

Université de Mannouba- ISCAE – Année Université 2009/2010  
 Département Gestion – Module **Commerce Electronique**  
**Examen de la Session de rattrapage - 3<sup>ème</sup> Année IAG – juin 2010**  
 Durée 2h – Nombre de Pages : 4

**Enseignants** : Driss Sayah – Mourad Ben Hammouda

**Activité n°1 : Lexique** (3,5 points) Définissez brièvement les termes suivants :

Place de marché	..... ..... .....
Hébergement	..... ..... .....
Chat room	..... ..... .....
Requête	..... ..... .....
Substitution	..... ..... .....
Référencement	..... ..... .....
Cyber- consommateur	..... ..... .....

**Activité n°2 : Commentaire sur un Site Web** (9 points)

Observez attentivement la page d'accueil du site web [www.amazone.fr](http://www.amazone.fr) représentée en page 3 et traitez les questions suivantes.

1)- Commentez le choix du nom de ce site web : (1,5 pts) .....

.....  
Citez un avantage de ce choix : .....

Citez un inconvénient de ce choix : .....

Proposez un autre nom correspondant à un choix différent : .....

Quelles sont les 2 fonctions remplies par un nom de site web : ...../.....

2)- Situez l'offre de ce site web dans l'une des catégories suivantes : (1 pt)

- a-  Produit numérique par nature/ b-  Produit numérisable /c-  Produit non numérisable

Justifiez : .....

3)- Situez aussi cette offre dans l'une des classes suivantes : (1 pt)

- a-  Produit d'information numérique / b-  Service complémentaire numérique

Citez 2 autres types de produits dans la même catégorie : ...../.....

4)- Situez ce site web dans l'une des catégories suivantes : (1,5 pt)

- a-  Création d'une nouvelle offre / b-  Modification d'une offre actuelle

Dans quelle case de la matrice numérique de l'offre le situez-vous ? .....

Justifiez.....

5)- Ce site bénéficie-t-il d'un hébergement gratuit ou payant ? (1pt) ..... Justifiez :.....

.....

6)- La vente électronique est une vente à distance dans laquelle il faut rassurer le client. Identifiez 2 éléments proposés par ce site dans cette optique : (1 pt) ..... / .....

7)- La vente électronique s'inspire de la vente par correspondance dans le sens où elle doit obéir à certaines règles spécifiques à cette forme de vente. Identifiez l'une de ces règles et illustrez là par un élément figurant sur ce site web. (1 pt).Règle : .....

Illustration : .....

8)- Identifiez 2 outils de fidélisation utilisés dans ce site web. (1 pt)

..... / .....



Bonjour. Identifiez-vous pour découvrir nos conseils personnalisés. Nouveau client ? Commencez ici.

Commandez avant 16h00 aujourd'hui Pour être livré à temps pour Noël Avec la livraison Éclair

Chez vous Nos bonnes affaires Chèques-cadeaux Listes et idées cadeaux

Votre compte Aide

Toutes nos boutiques

Rechercher Toutes nos boutiques

GO

Panier

Liste d'envies

- Livres
- Musique, DVD et Blu-ray
- Photo, Image, Son et GPS
- Informatique et bureau
- Jeux vidéo et Consoles
- Jouets, Enfants et Bébé
- Cuisine et Maison
- Beauté, Hygiène et Santé
- Vêtements et Chaussures
- Montres et Bijoux
- Sports et Loisirs

Infos livraison



En raison des conditions météorologiques actuelles dans le quart nord-est de la France, des retards de livraison de 1 à 2 jours sont possibles sur l'ensemble du territoire. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre page de Questions fréquentes à ce sujet.

Délais de retour étendus Vos achats de Noël peuvent être retournés jusqu'au 31 janvier

Nos rubriques Jeux vidéo : consoles de salon



Nintendo Wii

- Console
- Accessoires
- Jeux
- Jeux à petits prix
- Jeux en précommande



PlayStation 3

- Consoles
- Accessoires
- Jeux
- Jeux à petits prix
- Jeux en précommande



Xbox 360

- Consoles
- Accessoires
- Jeux
- Jeux à petits prix
- Jeux en précommande

Et aussi : boutique

Spécial Noël Prix coûtants, prix chocs, remises, et bien plus encore Cliquez ici

Nouvelle boutique Vêtements et accessoires Cliquez ici

EA Sports Active 2

À ne pas manquer

Plus de 700 montres à -15% ! Avec le code promo KDOMONTR. PC portables Samsung Jusqu'à 300 euros de réduction

**Activité n°3 : Comparaisons.** Identifiez points communs et différences entre : (4 points)

**1)-** Un site web marchand et une boutique. (2 pts)

Point commun 1.....

Point commun 2 .....

Différence 1.....

Différence 2 .....

**2)-** Un site web marchand et un catalogue de vente par correspondance. (2 pts)

Point commun 1.....

Point commun 2 .....

Différence 1.....

Différence 2 .....

**Activité n°4 : Processus.** Mentionnez les principales étapes des processus suivants : (3,5 points)

**1)-** La création d'un site de commerce électronique : (2 pts)

Etape 1.....

Etape 2.....

Etape 3.....

Etape 4.....

**2)-** L'identification d'un site de commerce électronique. (1,5 pt)

Etape 1.....

Etape 2.....

Etape 3.....