

Université de Mannouba- ISCAE – Année Université 2009/2010
Département Gestion – Module **Commerce Electronique**
Examen de la Session Principale - 3^{ème} Année IAG – 18 janvier 2010
Durée 2h – Nombre de Pages : 4

Enseignants : Driss Sayah – Mourad Ben Hammouda

Activité n°1 : Lexique (3,5 points) Définissez brièvement les termes suivants :

Hébergement
Référencement
Bannière
Requête
Automatisation
E-logisticien
Numérisation

Activité n°2 : Commentaire sur un Site Web (9 points)

Observez attentivement la page d'accueil du site web www.ticketnet.fr représentée en page 3 et traitez les questions suivantes.

1)- Commentez le choix du nom de ce site web : (1,5 pts)

Citez un avantage de ce choix :

Citez un inconvénient de ce choix :

Proposez un autre nom correspondant à un choix différent :

Quelles sont les 2 fonctions remplies par un nom de site web :/.....

2)- Situez l'offre de ce site web dans l'une des catégories suivantes : (1 pt)

- a- Produit numérique par nature/ b- Produit numérisable /c- Produit non numérisable

Justifiez :

3)- Situez aussi cette offre dans l'une des classes suivantes : (1 pt)

- a- Produit d'information numérique / b- Service complémentaire numérique

Citez 2 autres types de produits dans la même catégorie :/.....

4)- Situez ce site web dans l'une des catégories suivantes : (1,5 pt)

- a- Création d'une nouvelle offre / b- Modification d'une offre actuelle

Dans quelle case de la matrice numérique de l'offre le situez-vous ?

Justifiez.....

5)- Ce site bénéficie-t-il d'un hébergement gratuit ou payant ? (1pt) Justifiez :

6)- La vente électronique est une vente à distance dans laquelle il faut rassurer le client. Identifiez 2 outils proposés par ce site dans cette optique : (1 pt) /

7)- La vente électronique s'inspire de la vente par correspondance dans le sens où elle doit obéir à certaines règles spécifiques à cette forme de vente. Identifiez l'une de ces règles et illustrez là par un élément figurant sur ce site web. (1 pt).Règle :

Illustration :

8)- Identifiez 2 outils de fidélisation utilisé dans ce site web. (1 pt)

..... /



- 1ère Commande
- Suivi de Commande
- Aide / FAQ
- Conditions de Vente
- Point de Retrait
- Contactez-nous
- Widget RSS
- Alerte E-mail

Ticketnet.fr

TELEPHONE : 0892 390 100 0,34 €/min



Carte Cadeau Billetterie
 > Découvrir les cartes
 > Accès tarifs préférentiels



Billetterie Ticketnet
 ✓ 100% Garantie
 ✓ 100% Officielle

- Concert
- Spectacle
- Sport
- Théâtre
- Expo/Musée
- AUTRES
- RÉGIONS
- Idées Cadeaux
- Bandes Annonces
- Promotions
- FR
- UK
- Logos (Visa, Mastercard, etc.)

RECHERCHER (une salle, un artiste, un spectacle ...) **Go** RECHERCHE AVANCEE

Votre panier : 0 événement - 0 Eur

Jean-Claude Camus Productions Présente

CHRISTOPHE MAÉ

EN CONCERT - PARIS - ZÉNITH

LE 15 & 16 JUIN 2010
COMPLET

DATES SUPPLÉMENTAIRES
 LES 17 & 18 JUIN 2010

ET EN TOURNÉE DANS TOUTE LA FRANCE

Cléopâtre
 En Tournée
 Actuellement

Stade Toulousain
 E.Wallon
 17/01/2010

C.MAE
 En Tournée
 A partir du 1er Juin

Roi Lion
 Théâtre Mogador
 Actuellement

BERCY
Du 12 au 14 mars 2010

10€ DE REMISE

EN SEMAINE SUR
 LES MEILLEURES PLACES

L'OPERA PHARAONIQUE DE VERDI

AIDA

PLUS DE 500 ARTISTES

SAMEDI 2 OCTOBRE 2010
STADEFRANCE

Concert

Edly Mitchell

Sa dernière séance !

peter gabriel

OSCELA: NO CORPS NO GUARS

CARPENTER

Top des Ventes

Top 50 National | Top Genre | Top Région

- 01 - MOZART L'OPERA ROCK
- 02 - JACQUES DUTRONC EN CONCERT
- 03 - CLEOPATRE "LA DERNIERE REINE D'EGYPTE"
- 04 - CHRISTOPHE MAE

Offres Spéciales

Cendrillon
 Théâtre Mogador

Dès 20 €

jusqu'à -28%

Star Wars

jusqu'à

Activité n°3 : Vrai ou Faux ? Justifiez. (7,5 points)

1)- La conception d'un site web marchand nécessite essentiellement des compétences en informatique et en infographie. (1,5 pt)

.....
.....
.....

2)- L'e-commerce reprend les mêmes principes et techniques qui ont fait la réussite de la vente par correspondance et les renforce par ces principaux atouts technologiques, à savoir, l'accessibilité et le multimédia. (1,5 pt).....

.....
.....
.....
.....

3)- Le processus d'achat sur Internet et le processus d'achat offline diffèrent uniquement au niveau d'une seule étape, celle où le cyberacheteur consulte les sites web pour se renseigner sur l'offre. (1,5 pt)

.....
.....
.....
.....

4)- Malgré tous les avantages qu'il apporte aux entreprises, le commerce électronique peut présenter quelques inconvénients et être à l'origine de situations problématiques. (1,5 pt)

.....
.....
.....
.....

5)- Le problème de la sécurité du paiement et de la confidentialité des informations personnelles n'est pas le seul frein à l'achat sur Internet. (1,5 pt)

.....
.....
.....
.....

Bon travail !